

## Roma Rock Roma Pop

E' un progetto che l'assessorato alla scuola porta avanti fin dal primo mandato di Maria Coscia. il progetto prevede che vengano trovati e destinati ai ragazzi delle scuole, spazi per fare musica che siano anche di servizio al territorio, in considerazione di quanto la musica sia importante per dare alternative di protagonismo e di creatività ai ragazzi, e di quanto questo sia utile alla lotta alla dispersione scolastica e certo non solo a quella.



Nell'ultimo anno il progetto si è arricchito con gli aspetti multimediali: Vittorio Nocenzi, sì, lui del Banco del Mutuo Soccorso, ha coordinato un nuovo sviluppo del progetto che prevedeva la realizzazione da parte dei ragazzi di videoclip musicali.



L'attività è cominciata con uno stage al quale hanno partecipato 3000 ragazzi che hanno potuto prendere contatto con i rudimenti della multimedialità. Nocenzi cita un esempio semplice: su una clip di un tubo virtuale, sono stati montati brani di musica fra di loro completamente diversi, dalla musica classica al rock e i ragazzi hanno visto come si rendeva necessaria

una diversa gestione della velocità del movimento e come la narrazione stessa finisse per assumere altri significati.

Alla fine dello stage si sono aperte le iscrizioni ai laboratori. Racconta Nocenzi che su tremila persone, pensavano sarebbe stato già un ottimo risultato avere 100 ragazzi. Se ne sono iscritti oltre 500.

Si è dunque dovuto procedere ad una selezione che alla fine ha individuato 7 scuole; ad ogni scuola è stato gemellato un artista; l'artista ha incontrato i ragazzi proponendo un brano del suo repertorio, i ragazzi con lui hanno cominciato a definire lo story board, la sceneggiatura, hanno definito le location, realizzato le riprese con il supporto di professionisti...



Alla fine i sette video con un filo conduttore che è Roma la cui immagine è a volte nuovissima, come Campo de' Fiori che nel video di è diventato un tratto di penna nera, o sconosciuta e rivelata come il negozio di cravatte a Tor di Nona, o trasposta come il piazzale di Villa Celimontana che con i protagonisti della clip diventa il "quarto stato" di Pellizza da Volpedo



accade a Roma

soggettive  
la città futura  
c'era una volta  
città del cinema  
for de porta  
antichi sapori  
roma sparita  
parole di sindaco

Comune di Roma  
Atac Roma  
Auditorium  
Casa del Cinema  
Casa del jazz  
Casa dei Teatri  
Casa Letterature  
Casa Architettura  
MACRO  
TorBellaMonaca  
Teatro di Roma  
Teatro dell'Opera

LaScatolaChiara  
Charta Roma  
Zètema  
Upter  
Città del Gusto  
Trenitalia  
Aeroporti di Roma  
Cinecittà  
Battelli di Roma  
La Sapienza  
Tor Vergata  
Roma3  
CameraCommerci  
o

Provincia di Roma  
Regione Lazio